



BACHELORARBEIT

Alina Koch

**Potenziale des Online-Marketings in
mittelständischen Unternehmen am Beispiel der
Comedia Concept GmbH**

**The Opportunities of Online marketing in
medium-sized enterprises for example Comedia
Concept GmbH**

Fakultät Medien

BACHELORARBEIT

Potenziale des Online-Marketings in mittelständischen
Unternehmen am Beispiel der Comedia Concept GmbH

Autor:

Alina Koch

Studiengang:

Angewandte Medien

Seminargruppe:

AM07wS1-B

Erstprüfer:

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Zweitprüfer:

Karin Uhlmann

Mittweida, Mai 2011